



Gebruik je morele kompas bij prestatieverbetering

Presteren vraagt in deze tijd niet alleen om het behalen van targets, maar ook over de vraag op welke manier je de targets wilt halen. Harde doelen dienen getoetst worden aan de kernwaarden en de missie van een bedrijf.

4 UITDAGINGEN bij prestatieverbeteringen:

VRAAG JE AF:

- Wat bepaalt onze identiteit?
- Welke normen zijn bepalend in onze organisatie?
- Welke waarden ondersteunen onze missie en visie?

VRAAG JE AF:

- Hoe stem ik de waarden van mijn MT op elkaar af?
- Hoe stem ik de waarden en normen van mijn gefuseerde onderdeel/ organisatie af?



Bepalen van de waarden

Moreel kompas voor individu, team en organisatie.



Afstemmen van de waarden

Verschillende morele kompassen op elkaar afstemmen.



Waarborgen van waarden als het spannend wordt.

Externe factoren die het interne kompas onder druk zetten.

Afwegen van waarden bij dilemma's.

Wanneer een morele keuze tussen goed en goed moet worden gemaakt.



VRAAG JE AF:

- Welke waarden mogen mij geld kosten?
- Welke risico's bedreigen het gedrag dat bij mijn waarden past?
- Hoe roep ik de normvervaging in mijn organisatie een halt toe?

VRAAG JE AF:

- Hoe identificeer ik dilemma's?
- Hoe maak ik dilemma's bespreekbaar en hak ik knopen door?
- Hoe richt ik de juiste bronnen in om dilemma's te hanteren?



Hulp nodig?

Hulp nodig bij het kalibreren van jullie morele kompas?
Neem contact op Sjoerd Hogenbirk via s.hogenbirk@hofp.nl